



## **El Indecopi capacitó a los colaboradores de Perú Compras sobre prácticas anticompetitivas en las compras públicas**

- ✓ **Perú Compras tiene a cargo los procesos de compra para el Estado, como la adquisición de equipamiento, pruebas rápidas y moleculares utilizados en la atención de pacientes con la COVID-19.**

La Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC) del Indecopi ofreció una capacitación virtual denominada “Prácticas anticompetitivas en las compras públicas”, dirigida a 60 colaboradores de la Central de Compras Públicas (Perú Compras), organismo público adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, encargado de desarrollar mecanismos y estrategias de compras para el Estado, eficientes, transparentes, ágiles e innovadoras, a fin de contribuir con el bienestar y la competitividad del país.

Cabe resaltar que, dada la coyuntura sanitaria que enfrenta el país, Perú Compras tiene como función liderar los procesos de compras de equipamiento, pruebas rápidas y moleculares, utilizados en la atención de pacientes con la COVID-19.

En este sentido, esta capacitación permitió a los participantes identificar los principales aspectos vinculados al fomento de la competencia y detectar conductas anticompetitivas en el marco de procesos de contratación con el Estado, conocimientos que podrán ser aplicados para optimizar el cumplimiento de sus funciones.

Como parte de la capacitación virtual, el Indecopi informó sobre las pautas para fomentar la competencia en las contrataciones públicas, lineamientos para combatir la concertación en las contrataciones públicas y sobre la labor de la institución en la detección de conductas anticompetitivas en procesos de contratación con el Estado. Estos temas fueron desarrollados por especialistas de la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Indecopi.

La videoconferencia se realizó en el marco del convenio de cooperación institucional suscrito por ambas instituciones en el año 2018.

**Lima, 18 de agosto de 2020**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radio  
Indecopi**  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)